PROCESO					
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO					
NOMBRE DEL FORMATO					
PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

OBLIGACION No. EVIDENCIAS 2.1

Ciudad y fecha: Armenia Julio de 2025

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Formación profesional integral en formación complementaria

ANEXOS: PLAN DE SESIÓN Y REGISTRO FOTOGRÁFICO.

FICHA Y PROGRAMA: DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICION COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA FICHA : 3261411

CIUDAD Y FECHA : Armenia Julio 1, Julio 8 , Julio 15, Julio 22 y julio 29

Sesión 2 Martes 1 julio de 2025

	SESION 2
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de segmentos de mercado , teoría del color, sicologia del color y se muestran ejemplos de exhibición de producto comercial

	2. Se realiza exposición de los productos que elaboran los aprendices para entender el sistema comercial de exhibición que manejan en ferias 4. Se hace retroalimentación frente al grupo



Sesión 3 Martes 8 julio de 2025

	SESION 3
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. se Hace retroalimentación de la sesión anterior y se determina el siguiente ejercicio práctico en todo el centro de la ciudad por la avenida bolívar centro vitrinas comerciales 2. Identificar las mejores vitrinas comerciales de moda teniendo en cuenta parámetros establecidos dados por el instructor la actividad tiene una duración de 1 hora y media . 3. Nos encontramos en punto central para retroalimentar el ejercicio, ya con los tres ejercicios prácticos se identifican elementos necesarios para la planeación de un buen sistema de exhibición comercial.



Sesión 4 Martes 15 julio de 2025

	SESION 4
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de los conceptos técnicos segmnetación del mercado. 2. Teoria y sicologia del color 2. Tendencias del mercado



Sesión 5 Martes 22 julio de 2025

	SESION 5
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de lo que es vitrinismo y escaparatismo en Exposición artesanal en Armenia



Sesión 6 Martes 29 Julio de 2025

	SESION 6
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. se explica ejercicio para realizar documento de tendencias del mercado 2. Se realiza ejercicio y se presenta

FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3246406 ELABORACION SOUVENIR ARTESNAL

CIUDAD Y FECHA : Armenia Julio 1, Julio 8 , Julio 15, Julio 22 y julio 29

Sesión 5 Julio 1

	SESION 5
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se realiza ejercicio de diseño y bocetación de producto artesanal con diferentes referentes



Sesión 6 Julio 8

	SESION 6
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución.

	1. Se Realiza ejercicio de análisis de público objetivo y diseño de producto souvenir artesanal de acuerdo a la recoleccion de datos



Sesión 7 Julio 15

	SESION 7
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se realiza ejercicio de diseño y bocetación de producto artesanal con diferentes referentes



Sesión 8 Julio 22

	SESION 8
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se realiza ejercicio de diseño Y REDISEÑO , AJUSTES DE piezas



Sesión 9 julio 29

	SESION 9
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se realiza prototipo de producto souvenir artesanal

FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3241733 FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA : Quimbaya Julio 2 , Julio 9 , Julio 16 Julio 23 y 30 Julio

Sesión 7 Julio 2

	SESION 7
PLAN DE TRABAJO	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1.. Angulación de cámara 2. Planos fotográficos



Sesión 8 Julio 9

PLAN DE TRABAJO	SESION 8
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1.Manejo de cámara pro 2. Velocidad de obturación 3. Iso 4. apertura de obturación



Sesión 9 Julio 16

PLAN DE TRABAJO	SESION 9
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografia de acuerdo al storyboard o guión a ejecutar



Sesión 10 Julio 23

PLAN DE TRABAJO	SESION 10
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar





Sesión 11 y 12 Julio 30

PLAN DE TRABAJO	SESION 11
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar

PLAN DE TRABAJO	SESION 12
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	retroalimentación de formación exposición de las fotografías realizadas según guion

FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3259479 FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA : Quimbaya Julio 2, julio 9, julio16 y julio 30

Sesión 3 Julio 2

PLAN DE TRABAJO	SESION 3
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1. Se realiza guion para el desarrollo de fotografía de producto para redes sociales

	1.Prepara tu estudio de fotografía 2. Fondos en fotografía



Sesión 4 Julio 9

	SESION 4
PLAN DE TRABAJO	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1. Iluminación 2. Tipos de luz 3, Luz suave 4. Luz dura 5. caja de luz



Sesión 5 Julio 16

	SESION 5
PLAN DE TRABAJO	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Se realiza la caja de luz y se hacen ejercicios prácticos de iluminación en caja



Sesión 6 Julio 23

PLAN DE TRABAJO	SESION 6
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1. El objetivo de la cámara 2 Composición elementos y herramientas 3. Encuadres



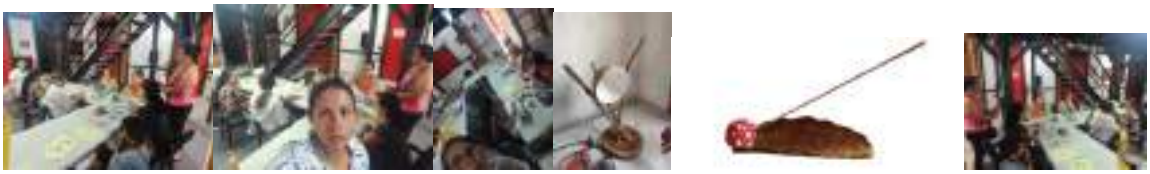



FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3228638 DESARROLLO DE PROYECTOS DECORATIVOS Y UTILITARIOS CON MATERIALES RECICLABLES

CIUDAD Y FECHA : La tebaida Julio 3 , Julio 10, julio 17, julio 24

Sesión 9 Julio 3

PLAN DE TRABAJO	SESION 9
	1. Se plantea el desarrollo del proyecto final para desarrollar en la formación teniendo en cuentas las técnicas que aprendieron. 2. Deben de trabajar y dar acabados a los proyectos para la exposición final



Sesión 10 Julio 10

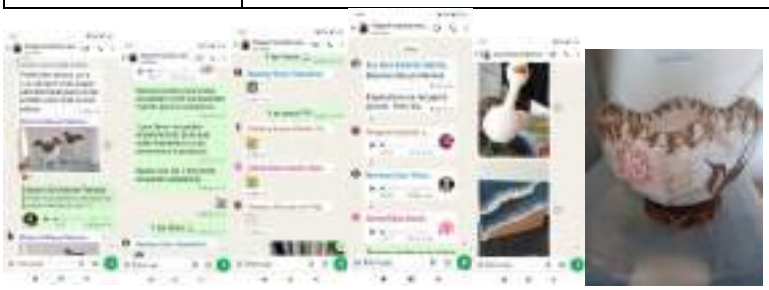
PLAN DE TRABAJO	SESION 10
	1. Se plantea el desarrollo del proyecto final para desarrollar en la formación teniendo en cuentas las técnicas que aprendieron. 2. Deben de trabajar y dar acabados a los proyectos para la exposición final



Sesión 11 Julio 17

PLAN DE TRABAJO	sesión 11

	1. Se plantea el desarrollo del proyecto final para desarrollar en la formación teniendo en cuentas las técnicas que aprendieron. 2. Deben de trabajar y dar acabados a los proyectos para la exposición final



Sesión 12 Julio 24

PLAN DE TRABAJO	SESIÓN 12
	Se hace exposición final y cierre del programa de formación. Se cierra la sesión haciendo una mesa redonda y exponiendo las habilidades y destrezas que adquirieron cada uno de los aprendices durante la formación.



FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3228420 FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA : La tebaida Julio 3 , Julio 10, julio 17, julio 24

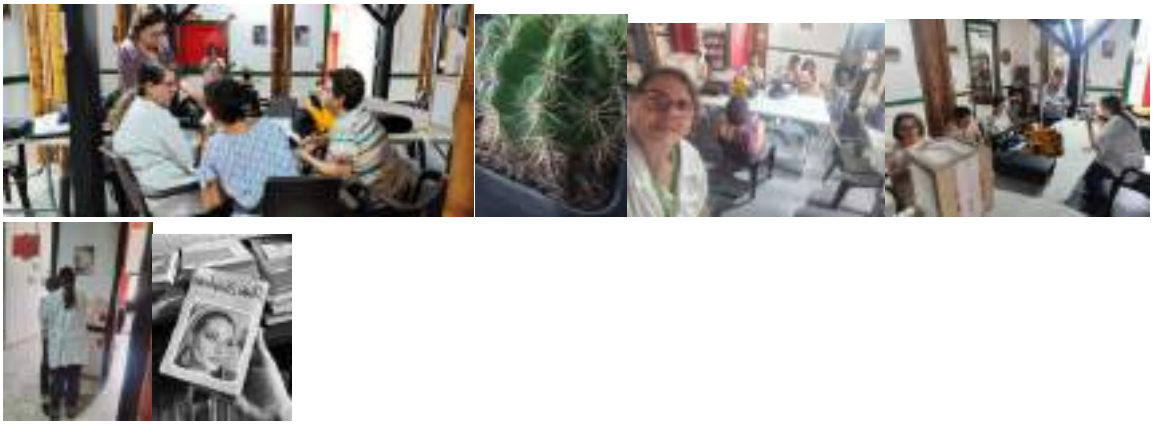
Sesión 9 Julio 3

PLAN DE TRABAJO	SESION 9
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografia de acuerdo al storyboard o guión a ejecutar



Sesión 10 Julio 10

PLAN DE TRABAJO	SESION 10
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar



Sesión 11 Julio 17

PLAN DE TRABAJO	SESION 11
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar



Sesión 12 Julio 24

PLAN DE TRABAJO	SESION 12
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	retroalimentación de formación exposición de las fotografias realizadas según guión

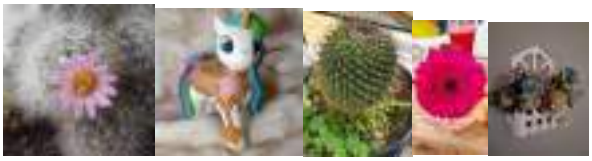
FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3237723 FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA : Armenia Julio 4 , Julio 11, julio 18, julio 25

Sesión 7 Julio 4

PLAN DE TRABAJO	SESION 8
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1.Manejo de cámara pro 2. Velocidad de obturación 3. Iso 4. apertura de obturación





Sesión 8 Julio 11

PLAN DE TRABAJO	SESION 9
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar





Sesión 9 julio 18

PLAN DE TRABAJO	SESION 10
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografia de acuerdo al storyboard o guión a ejecutar



Sesión 10 julio 25

PLAN DE TRABAJO	SESION 11
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografía de acuerdo al storyboard o guion a ejecutar





Sesión 11 25 julio 2025

PLAN DE TRABAJO	SESION 11
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Practica de fotografia en aplicaciones y edición



FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3249721 FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

CIUDAD Y FECHA : Julio 4 , Julio 11, julio 18, julio 25

Sesión 5 Julio 4

	SESION 5
PLAN DE TRABAJO	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	Se realiza la caja de luz y se hacen ejercicios practicos de iluminacion en caja



Sesión 6 Julio 11

	SESION 6
PLAN DE TRABAJO	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1. El objetivo de la cámara 2 Composición elementos y herramientas 3. Encuadres



Sesión 7 Julio 18

https://www.youtube.com/watch?time_continue=93&v=0qf1svMgbrw&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F&source_ve_path=Mjg2NjYPLAN DE TRABAJO	SESION 7
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1.. Angulación de cámara 2. Planos fotográficos



Sesión 8 Julio 25

PLAN DE TRABAJO	SESION 8
	Se imparten todos los conceptos relacionados en la lista y se hacen ejercicios prácticos
	1.Manejo de cámara pro 2. Velocidad de obturación 3. Iso 4. apertura de obturación



FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3254032 DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICION COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA

CIUDAD Y FECHA : Barcelona Julio 7 , 14, 21 y 28

Sesión 3 Julio 7

	SESION 3
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. se Hace retroalimentación de la sesión anterior y se determina el siguiente ejercicio práctico en todo el centro de la ciudad por la avenida bolivar centro vitrinas comerciales 2. Identificar las mejores vitrinas comerciales de moda teniendo en cuenta parametros establecidos dados por el instructor la actividad tiene una duración de 1 hora y media . 3. Nos encontramos en punto central para retroalimentar el ejercicio, ya con los tres ejercicios prácticos se identifican elementos necesarios para la planeación de un buen sistema de exhibición comercial.



Sesión 4 Julio 14

	SESION 4
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de los conceptos técnicos segmnetación del mercado.

	2. Teoria y sicologia del color 2. Tendencias del mercado






Sesión 5 Julio 21

	SESION 5
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de lo que es vitrinismo y escaparatismo en Exposición artesanal en Armenia

Sesión 6 Julio 28

	SESION 6
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. se explica ejercicio para realizar documento de tendencias del mercado 2. Se realiza ejercicio y se presenta

FICHA Y PROGRAMA: FICHA 3254484 DESARROLLO DE PROPUESTAS DE EXHIBICION COMERCIAL PARA PUNTOS DE VENTA EN MODA

CIUDAD Y FECHA : Calarcá Julio 7 , 14, 21 y 28

Sesión 3 Julio 7

	SESION 3
PLAN DE TRABAJO	

	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. se Hace retroalimentación de la sesión anterior y se determina el siguiente ejercicio práctico de acuerdo a los sitemas de exhibición de la feria en calarca 2. Identificar las mejores vitrinas comerciales de moda teniendo en cuenta parametros establecidos dados por el instructor la actividad tiene una duración de 1 hora y media . 3. Nos encontramos en punto central para retroalimentar el ejercicio, ya con los tres ejercicios prácticos se identifican elementos necesarios para la planeación de un buen sistema de exhibición comercial.



Sesión 4 Julio 14

	SESION 4
PLAN DE TRABAJO	Toda sesión se inicia revisando y preguntando los problemas que han tenido para ir dando solución. 1. Se hace explicación de los conceptos técnicos segmnetación del mercado. 2. Teoria y sicologia del color 2. Tendencias del mercado

